

**ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ,
на реалізацію яких повинні спрямовуватися програми (проекти,
заходи), що можуть бути подані для участі в обласному конкурсі програм
(проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського
суспільства стосовно дітей та молоді, перелік видів діяльності, що
можуть бути підтримані в межах конкурсу, їх цільова аудиторія**

1. **Ціль** – утвердження патріотизму, духовності, моральності та формування загальнолюдських цінностей.

Пріоритетні завдання:

заходи, спрямовані на патріотичне виховання молоді;
заходи, спрямовані на залучення молоді до активної участі у житті суспільства;
заходи, спрямовані на підтримку та розвиток скаутського руху;
заходи, спрямовані на забезпечення волонтерської діяльності;
заходи, спрямовані на підтримку воїнів АТО;
заходи, спрямовані на популяризацію служби в Збройних Силах України та служби за контрактом.

Види діяльності:

акції, ігри, конкурси, засідання за «круглим столом», семінари, конференції, семінари-тренінги, форуми, фестивалі, відзначення українських державних свят, молодіжні наметові таборування, інші види діяльності.

Цільова аудиторія: члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, члени скаутських організацій, військовослужбовці Збройних Сил України.

2. **Ціль** – підвищення конкурентоспроможності мобільності української молоді, її рівноправне включення до європейської і світової молодіжної спільноти.

Пріоритетні завдання:

формування демократичних цінностей та верховенства права у молоді;
розвиток співпраці дітей та молоді України й української діаспори.

Види діяльності:

семінари, засідання за «круглим столом», конференції, інші види діяльності.

Цільова аудиторія: члени молодіжних та дитячих громадських організацій, студентство, громадськість.

3. **Ціль** – створення умов для інтелектуального самовдосконалення молоді, творчого розвитку особистості.

Пріоритетні завдання:

заходи, спрямовані на забезпечення розвитку творчої ініціативи молоді;
заходи, спрямовані на залучення молоді до реалізації соціальних проектів;

заходи, спрямовані на забезпечення інтелектуального розвитку молоді;
заходи, спрямовані на підтримку органів студентського самоврядування в області.

Види діяльності:

акції, фестивалі, флеш-моби, конкурси у різних жанрах мистецтва, пленери і виставки молодих митців, видання творів молодих авторів, семінари, семінари-тренінги, виставки, засідання за «круглим столом», конференції, форуми, турніри, інші види діяльності.

Цільова аудиторія: члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, творчі колективи, творча молодь.

4. **Ціль** – пропаганда та формування здорового способу життя.

Пріоритетні завдання:

заходи, спрямовані на формування здорового способу життя у молоді;
заходи, спрямовані на виготовлення та розповсюдження рекламної продукції соціального спрямування з питань запобігання негативним проявам у молодіжному середовищі.

Види діяльності:

акції, виставки, семінари, тренінги, форуми, арт-терапія, засідання за «круглим столом», розробка та видання поліграфічної продукції соціального спрямування, інші види діяльності.

Цільова аудиторія: члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, молоді сім'ї.