

Цілі та пріоритетні завдання,
на реалізацію яких повинні спрямовуватися програми (проекти, заходи),
що можуть бути подані для участі в обласному конкурсі програм (проектів,
заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, стосовно
дітей та молоді, перелік видів діяльності, що можуть бути підтримані в
межах конкурсу, їх цільова аудиторія

1. Ціль – підвищення конкурентоспроможності мобільності української молоді, її рівноправне включення до європейської і світової молодіжної спільноти.

Пріоритетні завдання:

формування демократичних цінностей та верховенства права у молоді;
розвиток співпраці дітей та молоді України й української діаспори.

Види діяльності:

Семінари, засідання за «круглим столом», конференції, інші види діяльності.

Цільова аудиторія – члени молодіжних та дитячих громадських організацій, студентство, громадськість.

2. Ціль – створення умов для інтелектуального самовдосконалення молоді, творчого розвитку особистості.

Пріоритетні завдання:

заходи, спрямовані на забезпечення розвитку творчої ініціативи молоді;
заходи, спрямовані на залучення молоді до реалізації соціальних проектів;

заходи, спрямовані на забезпечення інтелектуального розвитку молоді;
заходи, спрямовані на підтримку органів студентського самоврядування в області.

Види діяльності:

акції, фестивалі, концерти, флеш-моби, конкурси у різних жанрах мистецтва, пленери і виставки молодих митців, видання творів молодих авторів, семінари, семінари-тренінги, виставки, засідання за «круглим столом», конференції, форуми, турніри, інші види діяльності.

Цільова аудиторія – члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, творчі колективи, творча молодь.

3. Ціль – утвердження патріотизму, духовності, моральності та формування загальнолюдських цінностей

Пріоритетні завдання:
заходи, спрямовані на патріотичне виховання молоді;
заходи, спрямовані на залучення молоді до активної участі у житті суспільства;
заходи, спрямовані на підтримку та розвиток скаутського руху.

Види діяльності:
акції, ігри, конкурси, засідання за «круглим столом», семінари, конференції, семінари-тренінги, форуми, фестивалі, відзначення українських державних свят, молодіжні наметові таборування, інші види діяльності.

Цільова аудиторія – члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, члени скаутських організацій.

4. Ціль – пропаганда та формування здорового способу життя

Пріоритетні завдання:
заходи, спрямовані на формування здорового способу життя у молоді;
заходи, спрямовані на виготовлення та розповсюдження рекламної продукції соціального спрямування з питань запобігання негативним проявам у молодіжному середовищі.

Види діяльності:
акції, виставки, засідання за «круглим столом», розробка та видання поліграфічної продукції соціального спрямування, інші види діяльності.

Цільова аудиторія – члени молодіжних та дитячих громадських організацій, громадськість, студентство, молоді сім'ї.